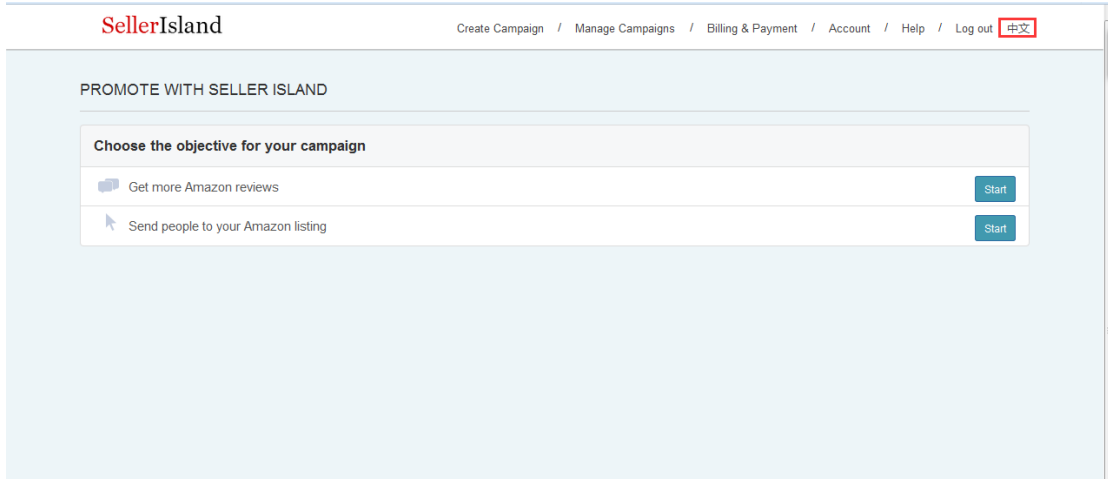


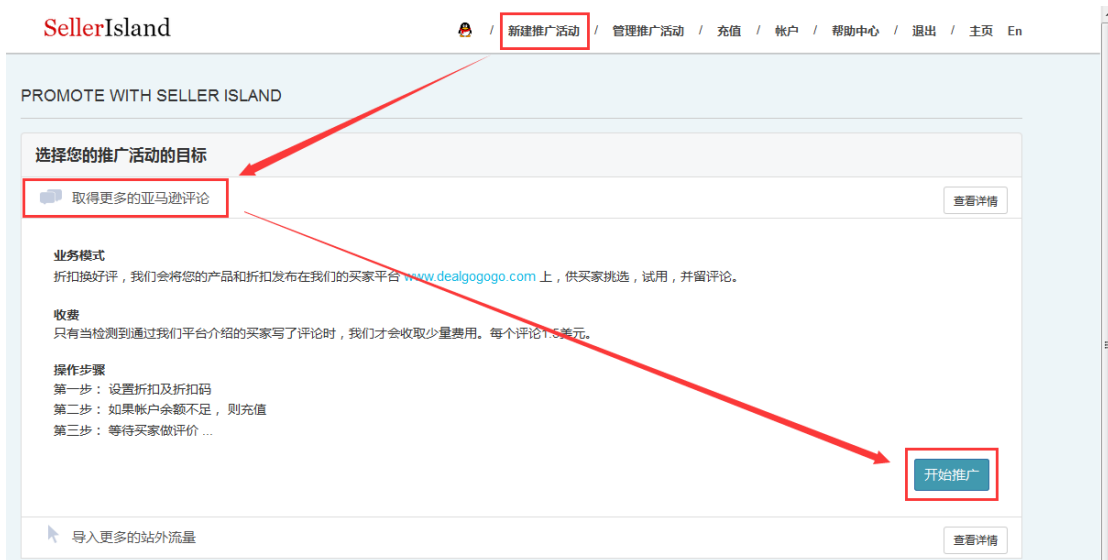
如何创建推广订单指南

订单创建成功通过审核后，您的产品便会在平台买家端网站www.dealgogogo.com向美国买家展示。另外SellerIsland平台也会额外通过第三方渠道线下推送您的产品，让您的每一个产品提升曝光率。

Step 1: 登录账号之后可以点击右上角的中文，切换中文这样看起来比较方便。



Step 2: 选择创建推广活动 → 取得更多的亚马逊评论 → 开始推广



Step 3: 请填写需要推广的产品ASIN (或者链接) → 继续

填写ASIN请注意:

- 1) 如果这个ASIN的listing里面只有这一个单体, 就填当前的ASIN就好
- 2) 如果这个ASIN的listing里面有多个子体产品的ASIN, Seller Island 平台要求折扣码对所有子体都好用。请在此处填写最想推广的ASIN。这种情况下折扣码可以是flat discount 也可以是percentage discount


Step 4: 输入ASIN之后请确认以下信息


- 1) 店铺名和价格自动获取是否正确, 如错误手动改回即可。

- 2) 配送渠道: 如果是输入的ASIN是FBA发货就选“FBA”如果非FBA发货就选“Non - FBA”。

- 3) 折扣方式有分两种: 百分比折扣、固定折扣。跟亚马逊后台设置百分比折扣和直接减免金额的填法是一样的

百分比折扣：填产品减免的百分数。例如4折，那么平台这边填60就好。

折扣方式  百分比折扣

百分比折扣  (建议折扣) 60

固定折扣：填产品减免金额，例如产品卖10美金，折扣后的价格是4美金，那么价格这里就填写6美金。

折扣方式  固定折扣

折扣(美元)  (建议折扣) 6

注意：如果卖家推广的产品是新品，可以试用这个价格折扣建议表看看，新品前期最快获得review的方式可能就是通过折扣来吸引买家。通过给买家良好的购物体验争取更好的评价，以达到推广效果。当有效果时，再择时抬高价格获取利润。


第一. 设置折扣的基本原则：


1. 折扣额度至少50%
2. 折扣越大，换亚马逊评论的效果越好
3. 如果发现换评论效果不好（速度太慢），可以通过修改订单增大折扣额度，提升效果

第二. 建议折扣额度（仅供参考，卖家需根据自己的产品灵活掌握）：

亚马逊标价	建议折扣(减免金额)
0~5美元	90%~ 80% off
5~10美元	80% ~ 70% off
10~20美元	75% ~ 60% off
20~40美元	70% ~ 55% off
40美元以上	60% ~ 50% off

- 4) 每天的评论上限：是每天最多联系5个或者10个。如果不想发出太多码的可以选择5个最好


每日发放折扣码数量上限  5

推广多少天  5

- 5) 推广多少天：推广周期最长为28天，如果不想推广这么久可以自己随意填写推广天数。推广天数过后不管是否推广完都会自动暂停，如果需要继续推广就需要重新提交推广订单，这样防止折扣码过期。

推广多少天  28

- 6) 一次性折扣码：如果需要10条review建议做21个折扣码，20条review就41个折扣码，请以此类推。如果不会做折扣码可以参照《如何生成折扣码》教程。

一次性折扣码 
(如何生成折扣码)

输入一次性折扣码，必须在推广期内有效，每行一个，至少20个

[点击下载折扣码生成教程](#)

[复查订单](#)

Step 5: 复查订单的页面再次确认产品信息、折扣后价格是否正确，正确无误提交订单

复查您的订单

客户编号：	10001224
ASIN：	
推广活动名称：	
商品名称：	
图片地址：	
店铺名：	
配送渠道：	FBA
亚马逊标价：	\$17.99
折扣：	\$9
折后价：	\$8.99
每日最多发出的折扣码数量：	5
结束日期：	09/20/2016
客服邮箱：	016@outlook.com
折扣码个数：	20

[修改订单](#) [提交订单](#)

Step 6: 订单提交成功显示如下，

平台会在2个工作日内审核您的订单，请在2个工作日后返回平台查看订单是否审核通过。如果订单有异常，请相应更改后重新提交订单。如订单无异常，您的产品就会推送至广大美国买家。

另外，卖家可以随时修改正在运行的订单。修改后再提交订单即可。比如产品折扣码无人认领，可以考虑进一步降价验证市场。

您的订单已经提交



订单已提交，等待审核。

您的订单已提交，目前订单状态为*Pending*，等待审核。



请在一个工作日后进入[管理推广活动](#)，查询此订单状态。

如果订单状态为*Active*，表明您的订单已经通过审核，并已经开始推送给众多买家。

如果订单状态为*Error*，表明订单需要修改。请按需求修改后再次提交改好的订单。

请注意：您随时可以对您的订单进行修改，删除或上传新的ASIN，以便为您获得最好的推广效果。

账户充值

创建新的推广活动

察看所有推广活动状态