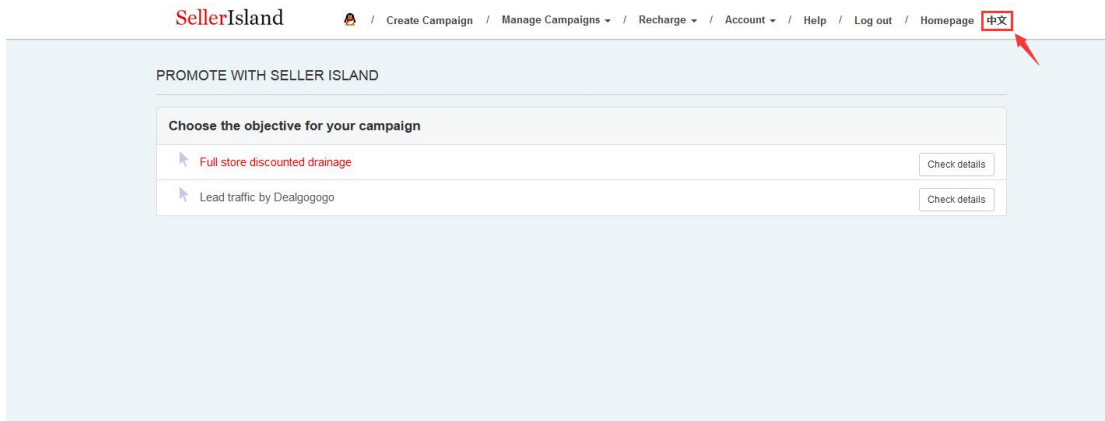


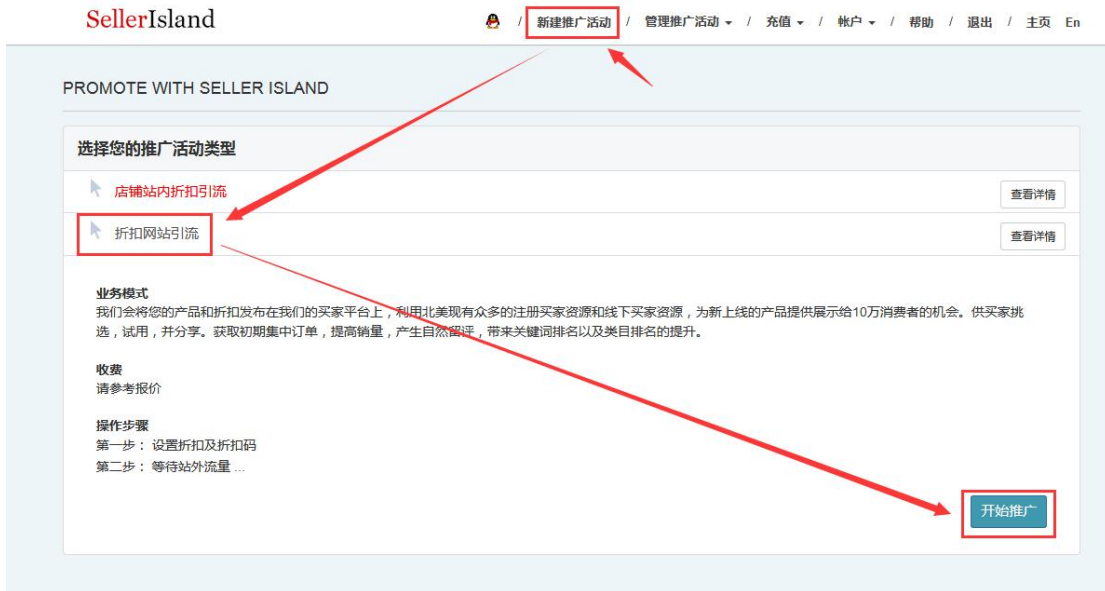
## 如何创建推广订单指南

订单创建成功通过审核后，您的每一个产品，我们会把产品以及折扣发布在海外的导购网站，折扣网站，视频网站及社交网络上，让您的每一个产品提升曝光率。

Step1: 登录账号之后可以点击右上角的中文, 切换中文这样看起来比较方便。



Step 2: 选择创建推广活动 → 折扣网站引流 → 开始推广



Step 3: 请填写需要推广的产品 ASIN (或者链接) → 继续  
填写 ASIN 请注意:

- 1) 如果这个 ASIN 的 listing 里面只有这一个单体, 就填当前的 ASIN 就好
- 2) 如果这个 ASIN 的 listing 里面有多个子体产品的 ASIN, Seller Island 平台要求折扣码对所有子体都好用。请在此处填写最想推广的 ASIN。

Step 4: 输入 ASIN 之后请确认以下信息

- 1) 价格自动获取是否正确, 如错误手动改回即可。

- 2) 配送渠道: 如果是输入的 ASIN 是 FBA 发货就选“FBA”如果非 FBA 发货就选“Non - FBA”。

- 3) 折扣方式有百分比折扣。跟亚马逊后台设置百分比折扣的填法是一样的。

# SellerIsland

百分比折扣：填产品减免的百分数。例如 4 折，那么平台这边填 60 就好。下一栏将会显示售价

亚马逊价格(美元)	18.77
百分比折扣 (建议折扣)	60
折后价(美元)	7.51

注意：如果卖家推广的产品是新品，可以试用这个价格折扣建议表看看，新品前期最快推广的方式可能就是通过折扣来吸引买家。通过给买家良好的购物体验争取更好的评价，以达到推广效果。当有效果时，再择时抬高价格获取利润。

第一. 设置折扣的基本原则：

1. 折扣额度至少 30%
2. 折扣越大，推广的效果越好

第二. 建议折扣额度（仅供参考，卖家需根据自己的产品灵活掌握）：

亚马逊标价	建议折扣（减免金额）
0~5 美元	90%~80% off
5~10 美元	80%~70% off
10~20 美元	75%~60% off
20~40 美元	70%~55% off
40 美元以上	60%~30% off

4) 推广多少天：推广周期最长为 21 天，如果不想推广这么久可以选择推广天数。推广天数 过后不管是否推广完都会自动暂停，如果需要继续推广就需要重新提交推广订单，这样防止折扣 码过期。

推广多少天	14
	7
折扣码类型	14
	21

5) 选择折扣码类型：有一次性折扣码或者可重复折扣码，折扣码生成可在选择类型后查看相应的提示。

折扣码类型	上传可重复使用折扣码(仅一个)
	请选择折扣类型
可重复使用的折扣码 <b>如何生成可重复折扣码</b>	上传可重复使用折扣码(仅一个)
	上传一次性折扣码(至少20个最多1000个)

## Step 5: 复查订单的页面再次确认产品信息、折扣后价格是否正确，正确无误提交订单

SellerIsland [/](#) [新建推广活动](#) / [管理推广活动](#) / [充值](#) / [帐户](#) / [帮助](#) / [退出](#) / [主页](#) En

### 亚马逊折扣引流

复查您的订单

客户编号:	10005740
ASIN:	B075RXHQNF
商品名称:	Lucky Brand Little Boys Cargo Shorts, Grey, 6
店铺名:	Amazon.com
图片地址:	https://images-na.ssi-images-amazon.com/images/I/51JZSP70GmL.jpg
配送渠道:	FBA
亚马逊标价:	\$18.77
折扣:	\$11.26
折后价:	\$7.51
结束日期:	2018-07-22
可重复使用的折扣码:	qwertyui
日发码上限:	20


[修改订单](#) [提交订单](#)

Step 6: 订单提交成功显示如下，平台会在 2 个工作日内审核您的订单，请在 2 个工作日后返回平台查看订单是否审核通过。如果订单有异常，请相应更改后重新提交订单。如订单无异常，您的产品就会推送至广大美国买家。

SellerIsland [/](#) [新建推广活动](#) / [管理推广活动](#) / [充值](#) / [帐户](#) / [帮助](#) / [退出](#) / [主页](#) En

### 亚马逊折扣引流

您的订单已经提交



**订单已提交，等待审核。**  
您的订单已提交，目前订单状态为 Pending，等待审核。

Order Placed — In Review — Approval

请在一个工作日后进入[管理推广活动](#)，查询此订单状态。

如果订单状态为 Active，表明您的订单已经通过审核，并已经开始推送给众多买家。  
如果订单状态为 Error，表明订单有误。请按需求重新上传订单。

您随时可以查看您的订单的信息。

[创建新的推广活动](#) [察看所有推广活动状态](#)